



Yeni Duru Nem Bombası Şampuan Serisi ve Adriana Lima İş Birliği Özel Bir Davetle Kutlandı

Adriana Lima Muhteşem Saçlarının Sırrını Paylaştı:

“Sadece Duru’ladım”

Türkiye’nin en çok tercih edilen kişisel temizlik markalarından biri olan Duru, yeni Şampuan Serisi Nem Bombası için dünyaca ünlü süper model Adriana Lima ile gerçekleştirdiği iş birliğini İstanbul’da kutladı. Adriana Lima, Türkiye ve Irak’ta Duru Nem Bombası Şampuan Serisi’nin marka yüzü oldu.

Kutlama yemeğinde Adriana Lima’nın yanı sıra Evyap temsilcileri, cemiyet hayatından seçkin isimler, iş dünyası temsilcileri ve Duru’nun dijital marka yüzü Ceyda Kasabalı gibi birçok ünlü isim yer aldı. Davet, Duru’nun saç bakımındaki iddialı serisi Nem Bombası için Adriana Lima ile başlattığı iş birliğini kutlamak amacıyla düzenlendi.

“Türk kadınlarının saçlarının her zaman bu kadar güzel olması gerçekten dikkat çekici.”

Davette konuşan **Adriana Lima**, Türkiye’de bulunmaktan ve yeni Duru Nem Bombası Şampuan Serisi’nin yeni marka yüzü olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Lima, “Türkiye’ye her gelişimde kendimi evimde gibi hissediyorum. Burada olmak benim için her zaman çok özel. Türkiye çok güzel bir ülke ve insanları da çok güzel. Özellikle dikkatimi çeken şey ise Türk kadınlarının her zaman güzel ve gur olan saçları. Sokakta yürürken bile bunu görmek mümkün. Ben de bu iş birliğiyle saçlarımı bir Türk markasına, Duru’ya emanet etmiş oldum. Saçlarım benim imzam gibi; podyumda, çekimlerde, hayatın her anında güzel olmalı. Duru’nun yeni şampuan serisinin etkileyici performansına hayran kaldım. Marka sloganının neden ‘Sadece Duru’ladım’ olduğunu kullanınca daha iyi anladım.” dedi.

“Adriana Lima’nın zarafeti, doğallığı ve güçlü duruşu, Duru’nun temsil ettiği değerlerle uyum içinde.”

Evyap Küresel Kişisel Temizlik Genel Müdürü Bekir Arıçak, gecede yaptığı konuşmada, “Evyap olarak yaklaşık 100 yıldır kişisel bakım ve temizlik kategorilerinde güçlü markalar geliştiriyoruz. Ürünlerimiz, 100’ü aşkın ülkede milyonlarca insanın günlük yaşamının bir parçası. Duru da bu yolculuğun en özel markalarından biri. Yıllardır güvenilir ve samimi yaklaşımıyla kullanıcılarımızın hayatında güçlü bir yer edindi. Adriana’nın zarafeti, güvenilir ve güçlü duruşu, Duru’nun temsil ettiği değerlerle güzel bir uyum içinde. Bu nedenle bu iş birliğini yalnızca bir marka yüzü seçimi olarak değil, Duru’nun hikâyesini dünyaya taşıyacak güçlü bir ortaklık olarak görüyoruz.” dedi.

Gece boyunca Duru Nem Bombası Şampuan Serisi için Adriana Lima ile başlatılan iş birliğinin detayları ve markanın yeni dönem vizyonu paylaşıldı.